

KBO Zeeuwse NieuwsFlitZ

Digitale nieuwsbrief voor leden van de KBO's in Zeeland

Nummer **102** d.d. 12-03-2019



In dit nummer:

Van de redactie – Hoe krijg ik meer aandacht van de media voor mijn afdeling?

Bezoek aan Stoeterij van Mark Wenten – De cliëntenondersteuner is er voor u!

Weet je wat de icoontjes betekenen op de sociale media?

Onveilige webwinkels herkennen is lastig - Colofon

Van de redactie

Beste lezer,

In deze NieuwsFlitZ een excursie van afdeling Aardenburg, Eede en Sluis naar een stoeterij en verder een toelichting over wat een cliëntondersteuner voor u allemaal kan betekenen. Ook vind u o.a. uitleg over de icoontjes op uw scherm.

In een **apart** verspreide Special van de NieuwsFlitZ van KBO Zeeland geven wij u meer inzicht in de politieke standpunten van alle partijen die mee doen aan de Provinciale Verkiezingen in Zeeland. Verder ook in deze Special een opgave van de drie eerste kandidaten van de politieke partijen die mee doen aan de Waterschapsverkiezingen.

Hopelijk geeft u dat wat meer inzicht om een goede keuze te kunnen maken. Dus niet vergeten: stemmen op 20 maart!



Hoe krijg ik **meer aandacht** van de media voor mijn afdeling?

Op 11 april 2019 organiseert de Commissie Kaderbeleid een Workshop “Hoe om te gaan met de media en hoe benader ik de media?” in het Meulengat te Sluiskil om 11.30 uur.

In de laatste week van februari hebben alle KBO-afdelingen een uitnodiging voor de Workshop Kaderbeleid ontvangen.

Deze workshop bevelen wij, als Commissie Kaderbeleid, van harte aan. Want we kennen ze allemaal: prachtige projecten en activiteiten waar vrijwilligers met hart en ziel de schouders onder zetten en daarom brede aandacht verdienen, aandacht die ze niet altijd voldoende krijgen.

Want hoe benader je de plaatselijke pers, hoe overtuig je lokale en regionale kranten en radio- en tv-omroepen ervan dat er een mooi verhaal zit in jouw specifiek initiatief? Weten jullie als bestuurders van plaatselijke afdelingen de media moeiteloos te vinden? En andersom?

Teije Brandsma gaat ons daarbij helpen.

In deze workshop behandelt hij:

- Hoe krijg ik media-aandacht voor mijn lokale project?
- Hoe benader ik lokale en regionale media?

Mochten afdelingsbesturen nog geen aanmeldingen hebben doorgegeven, dan kan dit nog tot 1 april 2019 bij Marianne Langerak (0115-850949 of via de mail langarakm@zeelandnet.nl).

Een allerlaatste kans voor aanmelding is er nog op 9 april 2019 tijdens de Algemene Vergadering KBO-Zeeland tot 12.00 uur).

Wij verwachten jullie!!!!



Bezoek Stoeterij van Mark Wentein



Met 26 leden trokken we woensdagmiddag de 27^{ste} vanuit Aardenburg, Eede en Sluis naar de Gemene Weidestraat 51 in Brugge/Koolkerke voor een bezoek/bezichtiging van de Stoeterij van Mark Wentein.

Mark Wentein is de geestelijk vader en verzorgt samen met zijn personeel o.a. de paarden en koetsen die jaarlijks duizenden toeristen de mooie plekjes van de stad Brugge laten zien. De koetsiers zijn vier talen machtig zodat de buitenlandse toerist een goed verhaal krijgt over de vele bijzondere plekjes in deze mooie stad Brugge.

In 1974, Mark Wentein was toen 17 jaar, kwam hij voor het eerst in contact met paarden. Als jobstudent ging hij tijdens zijn vrije sportmiddagen naar Hoeve De Blauwe Zaal om er paard te leren rijden. Zijn manier om met paarden om te gaan bleef niet onopgemerkt. Hij kreeg van de bekende Brugse koetsier Firmin Stael het aanbod voor hem te gaan rijden. In de jaren daarna leerde Mark Wentein ook mennen. In 1986 nam hij de zaak over van koetsier Luc Laloo en bemachtigde zijn eerste vergunning om net paard en koets in Brugge toeristen te



vervoeren. Het team van Mark maakt deel uit van in totaal vijf uitbaters die samen 85 paarden en 35 fulltime koetsiers in dienst hebben. Ze vervoeren ruim 300.000 toeristen per jaar. Alle paarden die opgeleid worden om in de stad te werken, gaan nog steeds door Marks handen. Kortom, het was een leerzame en ontspannen middag die we afsloten in een restaurant onderweg naar huis, ter hoogte van Damme, met een naar ieders wens te nuttigen consumptie.

Tekst en foto's: Sjef van Dongen



De cliëntenondersteuner is er voor u!

Volgens de Wet maatschappelijk ondersteuning (Wmo) zijn gemeenten er verantwoordelijk voor dat mensen zo lang mogelijk thuis kunnen blijven wonen. Onder de Wmo valt bijvoorbeeld huishoudelijke hulp, dagopvang, hulpmiddelen, woonvoorzieningen en vervoersproblemen.

Het zgn. ‘Keukentafelgesprek’ wordt meestal gehouden om de zorgvraag te kunnen beoordelen.



Clïëntondersteuning via de gemeente

Wilt u ondersteuning bij gesprekken met uw gemeente? Of bij een aanvraag om huishoudelijke hulp of een gehandicapten-vervoerskaart? Heeft u advies nodig, bijvoorbeeld over 24-uurs zorg thuis of opname in een verpleeghuis? Dan heeft u recht op gratis professionele en onafhankelijke ondersteuning. U betaalt hier niets voor. De gemeente betaalt de kosten van deze cliëntondersteuner, maar hij of zij komt op voor úw belangen. Het is de plicht van gemeenten en zorgverze-

kerars om burgers te attenderen op cliëntenondersteuning. Dat gebeurt niet altijd. En deze ondersteuning is belangrijk bij het voorbereiden van het ‘tafelkeuken-gesprek’ met de gemeente, tijdens het gesprek of andere contacten met de gemeente.

Moet ik lang wachten op cliëntondersteuning?

Na uw verzoek aan de gemeente, moet de cliëntondersteuner binnen een paar dagen al contact met u opnemen. De praktijk leert echter, dat u soms toch een paar weken zal moeten wachten. Dus... trek vroegtijdig aan de bel.

Clïëntondersteuning via de Wlz

U valt onder de Wet langdurige zorg (Wlz) als u 24 uur per dag zorg nodig heeft. Dit kan verpleging en verzorging zijn, gehandicaptenzorg of geestelijke gezondheidszorg. U heeft recht op ondersteuning bij het regelen en uitvoeren van uw zorg.

Als u een indicatie heeft voor langdurige zorg, is het zorgkantoor verplicht om een onafhankelijke cliëntondersteuner beschikbaar te hebben, als u daar behoefte aan heeft. Zie ook:

<https://www.zn.nl/1893990400/Zorgkantoren>

Zelf bellen kan ook

Als u wéét welke organisatie in uw gemeente of via het zorgkantoor de

ondersteuning levert, kunt u ook zelf bellen.

Clïëntondersteuning in de gezondheidszorg

Er is geen cliëntondersteuning vanuit de Zorgverzekeringswet, zoals die er wel is vanuit de Wmo en de Wlz. Heeft u een vraag of klacht over de zorg? Neem dan contact op met Adviespunt Zorgbelang. <https://adviespuntzorgbelang.nl/>

Clïëntondersteuning is trouwens niet gekoppeld aan hulp en zorg. U kunt ook cliëntondersteuning vragen bij het vragen van een uitkering, het oplossen van financiële problemen, hulp bij de opvoeding, het aanvragen van wijkverpleging, enz.

Ouderenadviseur KBO-PCOB

U kunt ook een beroep doen op de vrijwillige ouderenadviseurs. Zij werken op vrijwillige basis en zijn dus niet in dienst van de gemeente of welzijnsorganisatie. Daardoor kunnen zij zelfstandig, onafhankelijk én gratis hun werk doen. De hulp van een ouderenadviseur is laagdrempelig: door het vrijwillige karakter kan vaak meer tijd en aandacht aan iemand besteed worden dan beroepskrachten dat kunnen. Bij ingewikkelde hulpvragen kan de ouderenadviseur weer terugvallen op de beroepskrachten.

Meer informatie kunt u opvragen bij uw afdeling.

Wat betekenen de icoontjes in de sociale media?

Je ziet ze regelmatig op websites: een rijtje icoontjes, meestal aan de rand van de webpagina. Deze icoontjes verwijzen naar de verschillende sociale media die internet rijk is. Maar weet jij welk sociaal medium bij welk icoontje hoort? Hieronder een handig overzicht van populaire sociale media diensten en hun icoontje.



Facebook

Op Facebook kan iedereen zijn persoonlijke pagina aankleden met foto's, video's, games en meer. De nadruk bij Facebook ligt vooral op het opbouwen van een netwerk van familie, vrienden en kennissen. Zie ook www.facebook.com



LinkedIn

LinkedIn is voor mensen die hun werk- en zakelijke contacten willen verbeteren. Als je eenmaal lid bent van LinkedIn, bouw je een eigen netwerk op. Je nodigt bekenden uit om contactpersoon in je netwerk te worden. Deze mensen hebben weer een eigen netwerk. Zie ook www.linkedin.com



Twitter

Bij Twitter draait alles om berichten -tweets- delen met mensen die je volgen. In tegenstelling tot andere sociale media is het aantal tekens dat je mag gebruiken in je bericht beperkt tot 280 karakters. Je plaatst je tweets op je eigen Twitter-pagina via je computer, tablet of smartphone. Zie ook www.twitter.com



YouTube

YouTube is al lange tijd de allergrootste videowebsite ter wereld. Je vindt er video's van allerlei lengten over bijna ieder onderwerp dat je maar kunt bedenken. Iedereen die lid is, kan zijn eigen video's op YouTube zetten. Zie ook www.youtube.com



Instagram

Instagram is een sociale mediadienst waarmee je snel en eenvoudig foto's en video's (maximum lengte 60 seconden) met anderen kunt delen. Je bepaalt zelf of iedereen of alleen je volgers de media te zien krijgen. Instagram is op beeld en niet op tekst. Zie ook www.instagram.com



Snapchat

Snapchat is een sociale media app die gericht is op het versturen van berichtjes naar anderen in de vorm van foto's, korte video's en teksten. Berichten zijn maar een korte tijd beschikbaar zijn. Zie ook www.snapchat.com



Spotify

Bij Spotify kunnen gebruikers uit een [database](https://www.spotify.com/nl/) van miljoenen nummers bepalen welke muziek ze willen beluisteren. Zie ook <https://www.spotify.com/nl/>



Onveilige webwinkels herkennen is lastig

Ruim veertig procent van de senioren die online winkelen vindt het lastig om te herkennen of een webwinkel wel veilig is. Ouderen zijn dan ook vrij voorzichtig. Ze letten op meerdere zaken om te bepalen of een webwinkel wel betrouwbaar of veilig is, waarbij vooral wordt gekeken naar de bekendheid van de winkel of het merk.

Voor het onderscheiden van veilige webwinkels van onveilige webwinkels wordt verder gekeken naar: een groen slotje in de browser, https in de URL, een waarborg of keurmerk en de betaalmethode. Voor ruim een derde van de senioren zijn online recensies van anderen tevens een handig hulpmiddel. Als een website er onbetrouwbaar of onveilig uitziet doet de helft van de senioren geen aankoop bij de betreffende webwinkel.

Andere redenen waarom veel senioren niet bij een bepaalde webwinkel een aankoop doen zijn: een onduidelijke website, te veel persoonsgegevens moeten invullen en verplicht een account moeten aanmaken. Ook (hoge) verzendkosten zijn vaak een reden om niet tot een aankoop over te gaan. Mensen zijn eerder geneigd om bij een bekende webwinkel te kopen, dan bij een onbekende webwinkel. Ook veel senioren blijken voor veilig online shoppen vooral af te gaan op de bekendheid van webwinkels en merken. Criminelen weten dit en maken hiervan misbruik. Ze kopiëren bekende webwinkels en proberen mensen, vooral via e-mail en sociale media, naar deze nepwebwinkels te lokken.



COLOFON

KBO Zeeuwse NieuwsFlitZ is een uitgave van KBO Zeeland

Blijf ons ondertussen ook volgen op:

 facebook.com/kbo.zeeland.3 en
 [twitter](https://twitter.com/kbonieuwsflitz).

Voor al het andere nieuws vanuit KBO Zeeland kijkt u op onze website www.kbozeeland.nl

Mailadres info@kbozeeland.nl
Secretariaat: R. Nuytinck
Veerweg 34A,
4471 NC Wolphaartsdijk

Redactie

KBO Zeeuwse NieuwsFlitZ:
Jan van den Boom
Lillianne van der Ha
Maria van Waterschoot
E-mailadres
kbonieuwsflitz@zeelandnet.nl

Indien u als KBO afdeling iets te melden hebt voor de NieuwsFlitZ of de digitale NieuwsFlitZ niet meer wenst te ontvangen, dan u kunt u dit melden via e-mail:
kbonieuwsflitz@zeelandnet.nl

Kijk voor het laatste nieuws op de site van KBO-PCOB
www.kbo-pcob.nl